

# 2023鹿女短生の気になる店の見つけ方

あ み

## 1)はじめに : Research Question

2023鹿女短生は気になる店をどのようにして見つけているか？

- ・気になる店の有無
- ・店の見つけ方
- ・店の種類

2023鹿女短生はサードプレイスを探しているか？

- ・日常行動範囲と店の距離

ファーストプレイス（自宅）とセカンドプレイス（学校やアルバイト先）との位置関係

## 2)目的

2023鹿女短生に関する

- ・気になる店の見つけ方
- ・サードプレイスを探しているか

## 3)方法 ; インタビュー

(1)インタビュー調査シートに7つの基本項目を用意  
→気になる店の有無、店の種類、店の名前、店の見つけ方、日常行動範囲と店の距離、日常行動範囲と店の位置関係、店の場所

(2)インタビュー51名

グループインタビュー ; 41名

個人インタビュー ; 10名

月 日 回答者	年齢
気になるお店はありますか？	はい/いいえ
そのお店はどんなお店ですか？	飲食店/雑貨/その他
そのお店の名前は何かですか？	
どのようにして見つけましたか？	通り道/人から聞いた/SNS/ウェブ/ フリーペーパー
そのお店は自宅、学校、アルバイト先から近い ですか？	近い/遠い 自宅/学校/アルバイト先から
自宅、学校、アルバイト先の中でどこかの間に ありますか？	自宅/学校/アルバイト先の間 いづれでもない
そのお店はどのあたりにありますか？	中央駅/天文館/谷山/その他/答えたくない

## 4)分析対象・方法

- ・2023鹿女短生51名に実施  
→気になる店がある ; 43名、ない ; 8名
- ・2023鹿女短生43名から聞き取れた店52軒
- ・項目を掛け合わせて分析  
店の見つけ方×店の種類、店の場所

### 結果1 ; 店の見つけ方

SNS	23軒
通り道	11軒
人から聞いた	9軒

### 結果2 ; 店の見つけ方「Instagram」×店の種類

飲食店	12軒
洋服/雑貨	3軒
その他	2軒

### 結果3 ; 日常行動範囲と店の距離

自宅の近く	11軒
学校の近く	14軒
いずれからも遠い	25軒

### 店一覧

園田研究室にあります

[https://ikaivo-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/kj2213066\\_ikaivo\\_ac\\_jp/EUSED6aFqrdLoF89y6Uwd3ABfxu1hjs3zslO8amofYMHYw?e=7TiWwN](https://ikaivo-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/kj2213066_ikaivo_ac_jp/EUSED6aFqrdLoF89y6Uwd3ABfxu1hjs3zslO8amofYMHYw?e=7TiWwN)

## 5)店の見つけ方の結果と考察

結果1から、聞き取れた店52軒の内23軒はSNSで見つけれ、特にInstagramが多い。結果2から、「Instagram×店の種類」は17軒の内12軒が飲食店である。これらの結果から、2023鹿女短生は、SNS特にInstagramを使い気になる店を見つけているといえる。その背景は、SNSの利用時間が長いことや飲食店で写真を撮りInstagramで投稿されることが多いことが考えられる。

## 6)店の場所の結果と考察

結果3から、店の場所はファーストプレイス(自宅)とセカンドプレイス(学校やアルバイト先)のいずれからも遠いが52軒のうち25軒と多い。この結果から2023鹿女短生はサードプレイスを特に探しているわけではないと思われる。

## 7)おわりに

調査を終えて、グループインタビューの利点を活かせたと思います。聞き取った内容で誤りがないかグループ内で確認をしたことで正確に記録ができました。楽しみながら協力していただいた皆様にお礼を申し上げます。

# 中央駅周辺のカフェ2店舗の使われ方

久保恵美

## 〈サードプレイスの定義〉

オルデンバーグ(1991)に提唱した概念。都市生活者の居場所に関するもので、「自宅(ファーストプレイス)職場・学校(セカンドプレイス)を結ぶ第三の場所」として定義され、それは、公共の場所でありながら、個人にとっても「自分の場所」といえる場所のことを指す。

緑色:2倍以上の差があるもの

薄い緑色:2倍以下の差があるもの

## 〈カフェAとカフェBの対比表〉

区分	男性	女性	20代	30代	40代	50代	フードあり	フードなし	パソコンあり	パソコンなし	スマホ	パソコン作業	その他
カフェA	29%	86%	29%	57%	14%	0%	29%	71%	0%	100%	43%	0%	43%
カフェB	62%	46%	46%	38%	8%	8%	15%	85%	23%	77%	62%	23%	15%

## 〈調査結果〉

私にとってのサードプレイス→とあるカフェA

・スマホを使用している人と、パソコンを使用している人を合わせた割合では、カフェAが“43%”カフェBが“85%”でカフェBのほうの割合が多い。

・女性客を割合で見ると、カフェAが“86%”、カフェBが“46%”で、カフェAのほうの割合がやや多いと言える。

・男性客がカフェAは”7組中2組”(29%)、カフェBが”13組中8組”(62%)であり、カフェBのほうの割合が多いと言える。

## 〈リサーチクエストン〉

鹿児島中央駅付近のカフェ2店舗では使われ方の違い(過ごし方の違い)があるのか?ある場合、どのような違いがあるのか?

## 〈リサーチクエストンの答え〉

2店舗には次のような使われ方の違いが見られた。  
 カフェAは、パソコンを使用しない人に使われることが多い。  
 パソコンを使用する人にはカフェAよりもカフェBの方が使われることが多い

カフェAが女性客に、カフェBは男性客に使われる事が多い。

## 〈キー概念〉

サードプレイス、(居方)

## 〈調査方法について〉

場所 カフェAとカフェBの2店舗

調査方法 観察調査

事前調査

実施日 2023年11月1日

座席の把握、レイアウト作成などを行った

本調査

日時 カフェA :12月平日2日

カフェB:12月平日2日(カフェAの別週 同曜日)

時間 11:00~11:30

\* 本調査の実施日に関しては、店舗に候補日時と記録項目を提示し、撮影や声掛けをしないことを条件に許可を得た。

## 〈考察〉

### ○カフェA○

・パソコン作業以外のことをしている人の割合が多い→仕切りが多く、人目を気にせずにごさるからではないかと考えられる。  
 ・女性客の割合が多い→黄みがかかった明るい茶褐色の家具が多く明るい印象を受け、カラフルな写真や絵が入った額縁が所々あり、おしゃれな雰囲気のためではないかと考えられる。

### ○カフェB○

・主にパソコン作業をする人の割合が多い→机と椅子の数がカフェBの方がカフェAの方よりも約1.8倍と多く、仕切りがないため広々とした空間であり、パソコンの音を立てても目立たないからではないかと考えられる。  
 ・男性客の割合が多い→チョコレート色の家具が多く、またカフェAとは違いモノクロの写真や絵が入った額縁も所々あり、落ち着いた雰囲気のためではないかと考えられる。

\* 追記 \*

これらはいずれも観察日時(平日午前11:00~11:30)の観察結果をもとに考察したものである。

鹿児島女子短期大学 教養学科 園田ゼミ