

## 令和5年度 卒業生在籍事業所等へのニーズ調査アンケート結果報告

令和6年6月 就職・進路支援委員会／キャリアセンター

- ◆アンケート実施時期：令和5年4月～令和6年3月
- ◆アンケート実施方法：実習先訪問・インターンシップ先訪問・卒業生訪問  
・求人情報収集等の際におけるヒアリング調査

学生に求める資質・能力 (R3・4:3項目まで選択) (R5:複数選択可)	令和5年度		令和4年度		令和3年度	
	事業所数	%	事業所数	%	事業所数	%
回答事業所数	14		24		33	
1 主体性	9	64.3%	15	62.5%	12	36.4%
2 働きかけ力	3	33.3%	0	0.0%	6	18.2%
3 実行力	3	21.4%	6	25.0%	6	18.2%
4 課題発見力	2	14.3%	4	16.7%	6	18.2%
5 計画力	2	14.3%	1	4.2%	2	6.1%
6 創造力	1	7.1%	4	16.7%	4	12.1%
7 発信力	3	21.4%	0	0.0%	0	0.0%
8 傾聴力	5	35.7%	7	29.2%	14	42.4%
9 柔軟性	6	42.9%	7	29.2%	13	39.4%
10 状況把握力	5	35.7%	10	41.7%	0	0.0%
11 規律性	-	-	-	-	10	30.3%
12 ストレスコントロール力	3	21.4%	1	4.2%	6	18.2%

学生に求める資質・能力については、令和5年度は順に(1)「主体性」、(2)「柔軟性」、(3)「傾聴力」「状況把握力」が選ばれている。令和4年度は(1)「主体性」、(2)「状況把握力」、(3)「傾聴力」「柔軟性」、令和3年度は(1)「傾聴力」、(2)「柔軟性」、(3)「主体性」が多く選ばれており、傾向的に大きな変化は見られない。

どのような業種においても、学生の「主体性」、「傾聴力」、「柔軟性」を伸ばす教育に期待を寄せられており、令和5年度においては、アフターコロナへの転換に伴い、指示待ちにならず、自らが行動できることを求められる「主体性」への期待が特に高まっている。

今後も、より本学の教育・研究活動の充実・発展に寄与するよう、調査内容や実施方法等の改善を図りつつ、調査活動を継続していく。