

ESG時代における 企業コミュニケーションのあり方

～ 経営ビジョンとしての社会イノベーション ～

- 受講料無料
- 先着順受付

12.07 土
10:00 - 11:30

■ 講義概要

今日、グローバル経済の進展・拡大とともに気候変動問題をはじめ、地球社会の共通課題に応えるため、企業経営にはESG(環境・社会・統治)やサステナビリティなどの俯瞰的な観点が強く求められています。ここで欠かせないのが組織のアイデンティティとして培われてきた創業理念や経営ビジョンを現代の経営テーマに合わせて再構築することです。

世界的なエクセレントカンパニーは、独自のフィロソフィーに基づいて、未来社会のあり方に対する理念やビジョンを積極的に発信し、幅広い人びとから共感や信頼を広げることに力を注いでいます。そして、日本企業もまた、経済や事業という枠を超えた大所高所から、みずからの存在意義を再定義し、メッセージを発信するように変わりつつあります。

ここでは、社会イノベーションを経営ビジョンに掲げ、グローバルに推進する大手総合電機メーカーの取り組みを紹介し、今後、求められる企業と社会のコミュニケーションのあり方を考えたいと思います。

■ 講師紹介

飯塚宏

株式会社日立ドキュメントソリューションズ
エディトリアル&コンテンツプランナー



慶應義塾大学文学部卒業後、ブラジルサンパウロで日系新聞記者を経て、1997年日立印刷株式会社入社。2011年まで日立製作所宣伝部にてコーポレートコミュニケーション関連業務に従事。技術情報誌「日立評論」および広報誌「ひたち」の企画・編集を担当したほか、映像、ウェブ、イベントなどの企画取りまとめにも携わる。この間、有識者・文化人への取材実績多数。現在はリベラルアーツを活用したビジネス企画・計画開発に従事。

■ お申込み

以下のQRコード、URLから

<https://forms.gle/myqx83SHmtgbu8U4A>



会場：鹿児島女子短期大学

※駐車場はございません。

公共交通機関をご利用下さい。

〆切：11/25(月)

お問い合わせ

鹿児島女子短期大学 公開講座係

住所：〒890-8565 鹿児島市高麗町6番9号

TEL：099-254-9191 (代表)



鹿児島女子短期大学